

Panorama des Réseaux Sociaux



QUI SONT LES SOCIONAUTES FRANÇAIS ?

2018



59% des français sont sur les réseaux sociaux

38 millions de socionautes



60% des femmes



59% des hommes



61%
smartphone



29%
ordinateur

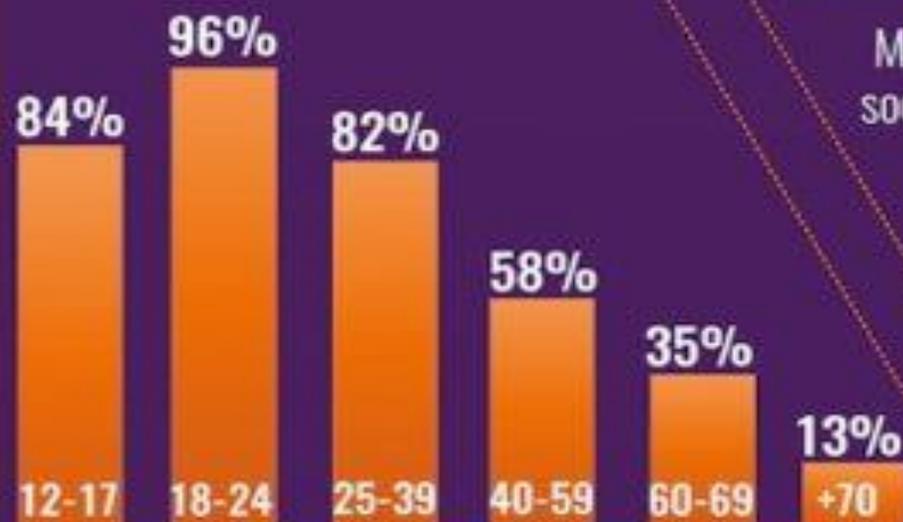


8%
tablette

73%

73% des socionautes français disent ne pas avoir confiance dans les infos relayées sur les réseaux sociaux

Les socionautes selon l'âge



42 ans

Moyenne d'âge du socionaute français

2,6

Ils sont actifs sur 2,6 plateformes



Niveau d'études et profession

67% des français diplômés du supérieur sont socionautes

VS 29% des non diplômés

cadres et professions intellectuelles

70%

ouvriers **67%**

retraités **23%**

PINTEREST

20 millions d'utilisateurs

The screenshot shows the Pinterest homepage in French. At the top, there is a search bar labeled 'Rechercher' and navigation links for 'Français', 'À propos', and 'Se connecter'. Below the navigation, a yellow banner reads 'Pinterest est un tableau virtuel. Classez et partagez tout ce que vous aimez.' with a 'Rejoindre Pinterest' button and a 'Se connecter' button. The main content area is a grid of pins. The first row includes: a hand kite with the text 'Hand kite - encourage creativity and exercise!'; a card with the text 'Guess I'll check my facebook and see who is being a whiny little bitch today.'; 'best friend infinity rings'; a blue punch drink with the text 'Tiffany Punch. Recipe: Blue Hawaii Punch and Lemonade. Nice summer drink!'; 'Recipe: Bacon Strip Pancakes'; and 'light bulb ideas'. The second row includes: 'Citrus Lane sur le tableau Pretty Preschool'; a quote 'guys, every time you mistreat a woman, you give up the right to be treated like a man'; 'Katie Marie via Caitlin Crowder sur Hair and Make up'; 'Tiffany Punch. Recipe: Blue Hawaii Punch and Lemonade. Nice summer drink!'; 'Kateri Lovitt via Budget Savvy Diva sur Camping'; and 'Rosalind Hickman via Mary Cullen sur Crafts'. The third row includes: 'Purple Nails'; a quote 'when I had platinum blonde hair and fell asleep in class, my friends used to'; 'K.D. Isaacs via Jeannette Abrahamson sur Tiffany Blue'; 'Lori Coyle-Stanfield kids loved these'; and 'backyard wedding'.

www.pinterest.com



INSTAGRAM



Voici Instagram.

C'est un moyen **rapide, esthétique** et **amusant** de partager votre vie avec vos amis au travers de vos photos.

Prenez une photo avec votre iPhone, choisissez un filtre pour en changer l'apparence et partagez la sur Facebook, Twitter ou Tumblr – c'est simple comme bonjour. C'est le partage de photo, réinventé.

Au fait, on vous a dit que c'était gratuit ?

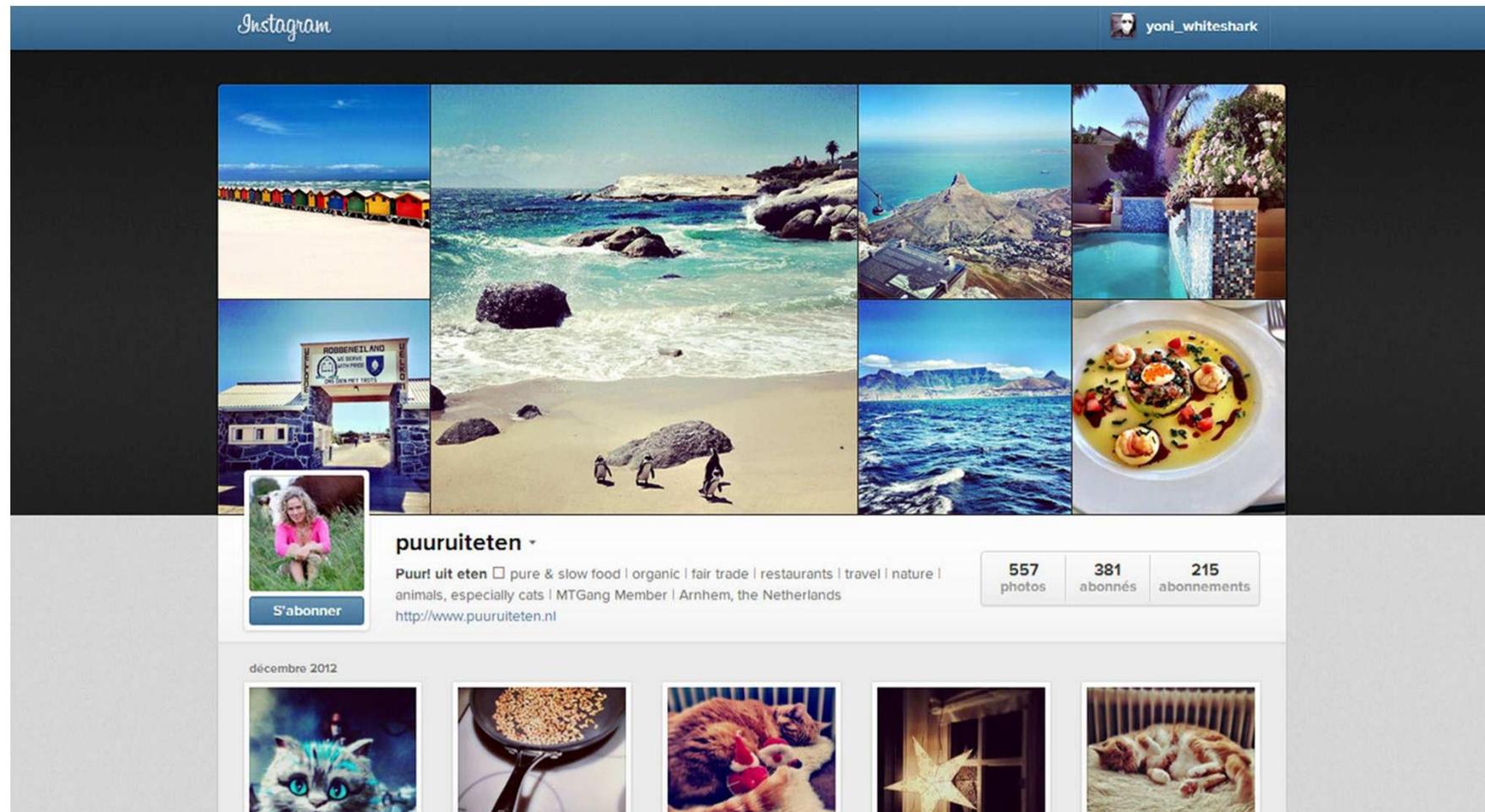
Available on the **App Store** 

[VOTRE COMPTE](#) · [QUI SOMMES-NOUS ?](#) · [SUPPORT](#) · [BLOG](#) · [API](#) · [EMPLOIS](#) · [CONFIDENTIALITÉ](#) · [CONDITIONS](#)

© 2012 INSTAGRAM



Création d'un profil qui permet de poster des photos



ET BIEN D'AUTRES...



facebook®

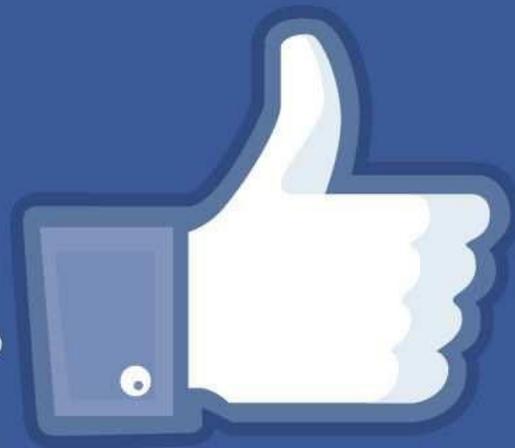


Pour devenir des semi-pros de FACEBOOK:

- Création d'un profil / un compte
- Création de sa page
- Le b.a.-ba pour animer sa page

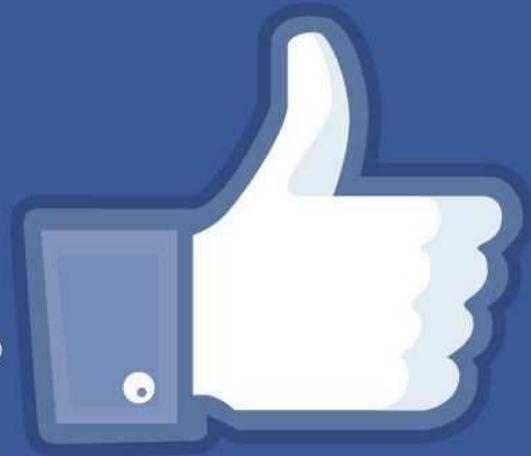


facebook.



Création d'un profil

facebook.[®]



Création d'une page

facebook.



Animation de sa page Facebook

ETAPE 3 : ANIMER SA PAGE

5/ Modifier l'URL de sa page Facebook



The screenshot shows the Facebook interface for changing a page's username. At the top, the Facebook logo and navigation links are visible. The main content area displays the following information:

- Votre nom d'utilisateur est déjà défini**
Vous pouvez diriger vos amis vers facebook.com/harry.lafitte.
- Chaque Page peut avoir un nom d'utilisateur**
Vous pouvez choisir l'adresse de votre Page avec un « nom d'utilisateur ». Le nom d'utilisateur sélectionné ne peut être changé qu'une fois.
- Nom de la Page :
- Chambre d'hôtes Pottoka possède déjà le nom d'utilisateur Chambrehotestottoka. Vous pouvez y accéder en allant sur <http://www.facebook.com/Chambrehotestottoka>. Vous pourrez changer ce nom d'utilisateur une fois.
-

At the bottom of the page, there are links for "À propos de", "Créer une publicité", "Créer une Page", "Développeurs", "Emplois", "Confidentialité", "Cookies", "Conditions d'utilisation", and "Aide". The footer includes "Facebook © 2013 · Français (France)".

www.facebook.com/username

Discussion instantanée



ETAPE 3 : ANIMER SA PAGE

8/ Créer des albums photos



The screenshot shows a Facebook interface for a photo album titled "Randonnée à Insoła". The album is located in Urrugne and is marked as "Terminé". It contains three photos:

- Photo 1:** A river flowing through a forest. Caption: "La rivière Insoła vous accompagne sur tout le chemin. WEB".
- Photo 2:** A path through a forest. Caption: "La randonnée d'Insoła suit le chemin d'une ancienne voie romaine. WEB".
- Photo 3:** A white building on a hillside. Caption: "Au bout de 45 min de marche, vous arrivez à des ventas. Ici la venta Zahar. WEB".

At the bottom of the page, there are links for "À propos de", "Créer une publicité", "Créer une Page", "Développeurs", "Emplois", "Confidentialité", "Cookies", "Conditions d'utilisation", and "Aide". The footer also includes "Facebook © 2013 · Français (France)".

- Mettre un descriptif avec site WEB sous la photo
- Localiser la photo
- Mettre un titre et un descriptif général



