



Observatoire du BÂTIMENT

De votre Centre de Gestion Agréé

3^e trimestre 2019

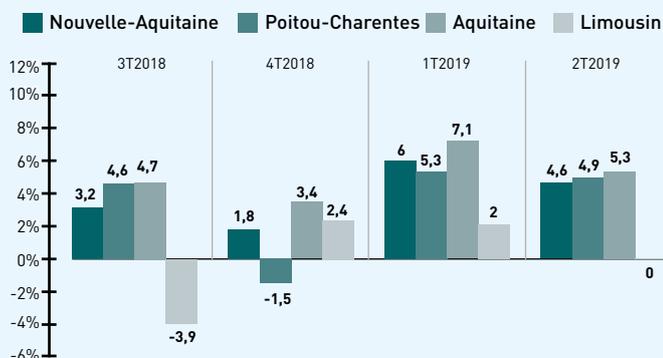
MAÇONNERIE - COUVERTURE - ÉLECTRICITÉ - MENUISERIE - PLOMBERIE - CARRELAGE - PLÂTRERIE - PEINTURE

CHIFFRES CLÉS EN NOUVELLE-AQUITAINE

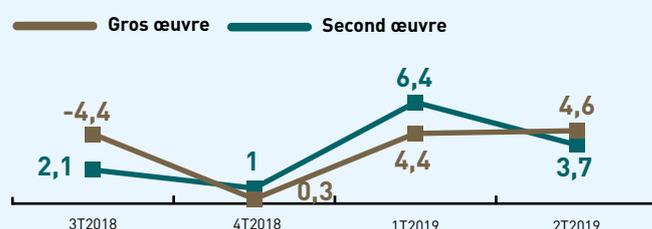
➔ Situation économique favorable

➔ TENDANCES DE L'ACTIVITÉ EN NOUVELLE-AQUITAINE ⁽¹⁾

Évolution du chiffre d'affaires réalisé



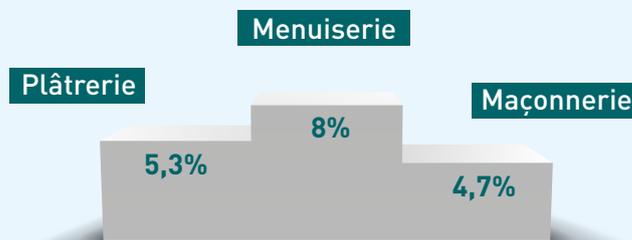
Évolution de l'activité Gros œuvre / Second œuvre



Évolution du chiffre d'affaires réalisé par secteur au 2^e trimestre 2019

Menuiserie	Plâtrerie	Maçonnerie	Carrelage	Couverture	Plomberie	Électricité	Peinture
8%	5,3%	4,7%	4,5%	4,3%	2,1%	2%	1,2%

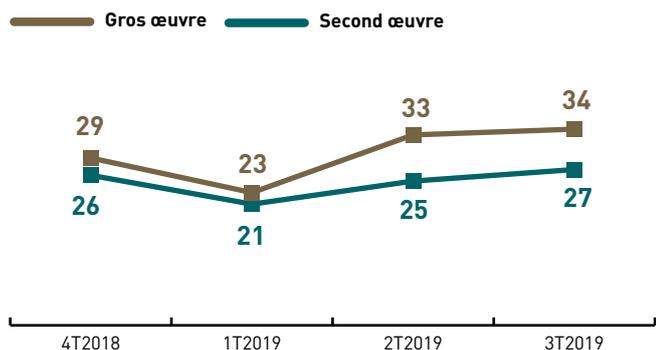
Top 3 des secteurs au 2^e trimestre 2019



➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Augmentation de l'optimisme.

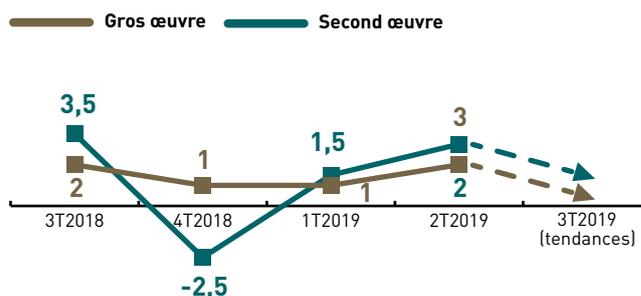
Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)



➔ L'EMPLOI

Amélioration du marché de l'emploi.

Solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois



⁽¹⁾ Évolution de l'activité par rapport au même trimestre de l'année précédente, issue des déclarations TVA - Panel de 2400 entreprises du Bâtiment.

Sources : CEGAL, CEGECOB, CGAI19, OGATIL, OMEGA², CECOGEB, CGA17, OGAPIL, AGEBO

MAÇONNERIE

➔ Situation économique mitigée

➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

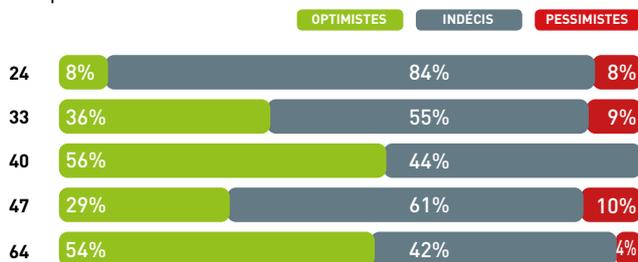
Légère hausse de l'optimisme.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine

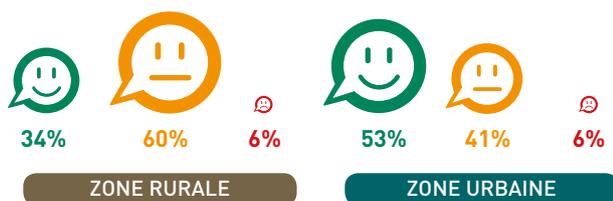


Par département



- ➔ **Entreprises de - 10 ans** : augmentation de l'optimisme de +3 points, passant de 42% à 45% du panel total. Cette hausse est compensée par une baisse de l'indécision de -6 points.
- ➔ **Entreprises de + 10 ans** : l'optimisme augmente de 2 points pour atteindre 35% du panel. Cette hausse entraîne une diminution de l'indécision (-2 points).

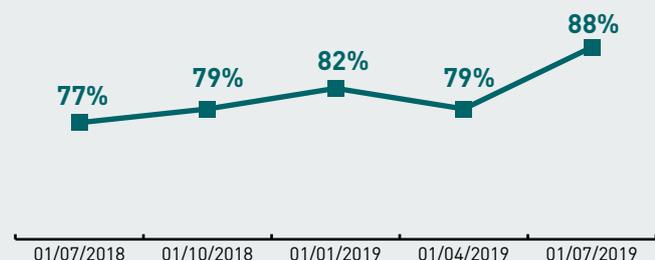
Le moral des entrepreneurs par zone



➔ TRÉSORERIE

L'indicateur est en hausse.

% d'entreprises déclarant une trésorerie positive

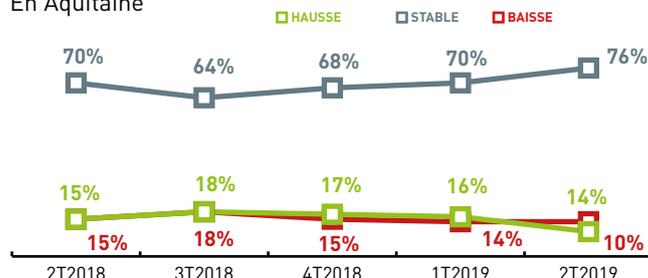


➔ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

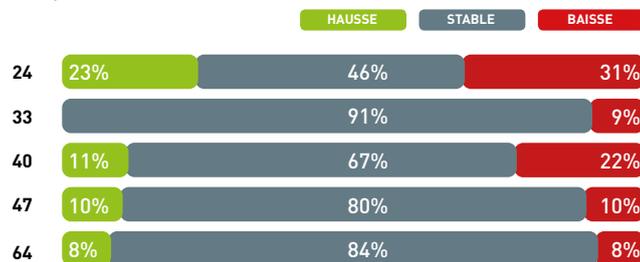
Une indécision plus marquée.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



Par département



- ➔ **Entreprises de - 10 ans** : diminution du « CA en hausse » de -1 point, compensée par une augmentation du « CA stable » de +1 point.
- ➔ **Entreprises de + 10 ans** : augmentation du « CA stable » (80% des entreprises). Diminution du « CA en hausse » (-6 points).

Carnet de commandes par département

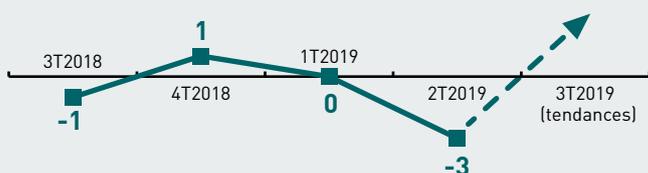


➔ L'EMPLOI

Un marché de l'emploi qui se dégrade.

Évolution des effectifs du secteur

Solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois



- ➔ Le solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois est en baisse et affiche un solde négatif à -3 points.

COUVERTURE

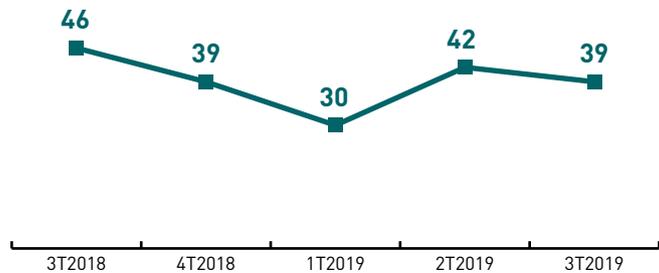
➔ Situation économique favorable

➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Augmentation de l'indécision.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



Par département



- ➔ **Entreprises de - 10 ans** : le pessimisme est toujours nul. Diminution de l'optimisme (43% contre 50% au trimestre précédent) qui se répercute par une augmentation de l'indécision.
- ➔ **Entreprises de + 10 ans** : diminution du pessimisme de - 2 points provenant d'une augmentation de l'indécision (59% du panel).

Le moral des entrepreneurs par zone

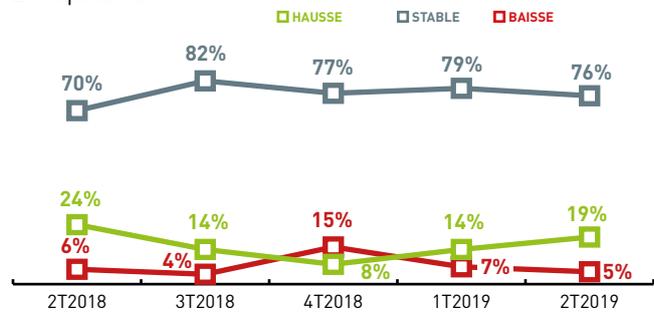


➔ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

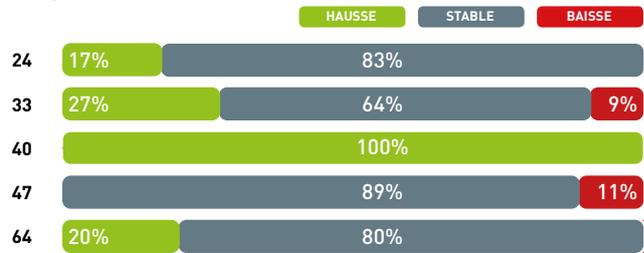
Hausse de l'activité.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine

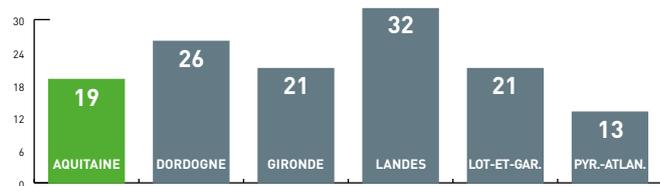


Par département



- ➔ **Entreprises de - 10 ans** : l'activité se stabilise avec une augmentation du « CA stable » de + 8 points (71% des entreprises). Le « CA en baisse » est nul.
- ➔ **Entreprises de + 10 ans** : diminution du « CA en baisse » de - 5 points (5% du panel) qui provient de l'augmentation du « CA en hausse » + 10 points (17% du panel).

Carnet de commandes par département



➔ TRÉSORERIE

Amélioration de l'indicateur.

% d'entreprises déclarant une trésorerie positive



➔ L'EMPLOI

Nette progression du marché de l'emploi.

Évolution des effectifs du secteur

Solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois



- ➔ Le marché de l'emploi atteint pour ce trimestre un solde égal à + 11 points.

ÉLECTRICITÉ

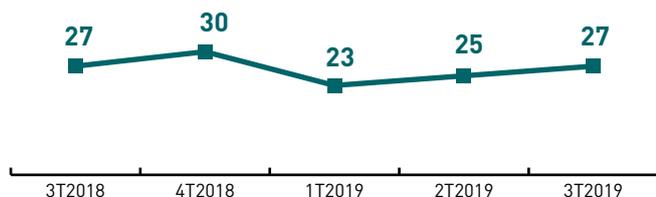
➔ Situation économique favorable

➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

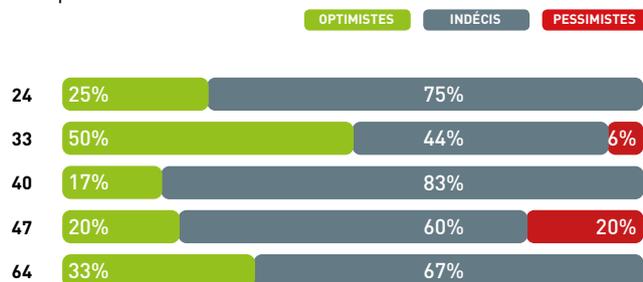
Un optimisme de nouveau à la hausse.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



Par département



→ **Entreprises de - 10 ans** : l'optimisme augmente de 8 points, pour atteindre 58% du panel. Cette hausse entraîne une baisse du pessimisme (-9%).

→ **Entreprises de + 10 ans** : baisse du pessimisme et de l'optimisme à hauteur respectivement de -2 points (6% du panel) et de -6 points (27% du panel). Ces baisses sont compensées par une augmentation de l'indécision.

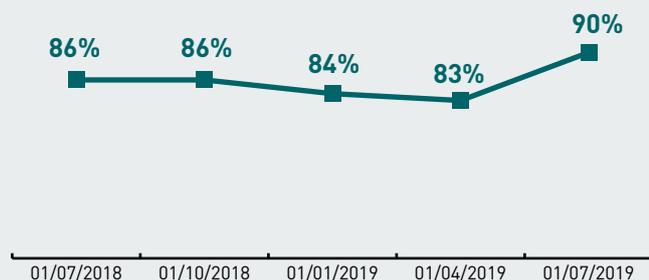
Le moral des entrepreneurs par zone



➔ TRÉSORERIE

Tendance à la hausse.

% d'entreprises déclarant une trésorerie positive

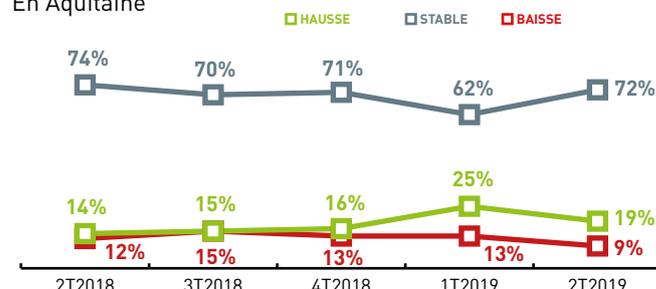


➔ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

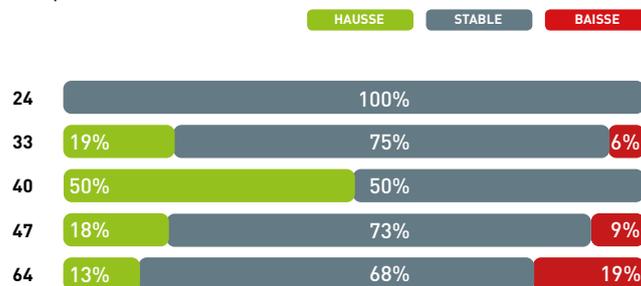
Léger ralentissement de l'activité.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



Par département



→ **Entreprises de - 10 ans** : diminution du «CA en hausse» (25% contre 44% au trimestre précédent) qui se répercute par une augmentation du «CA en baisse» de +16 points.

→ **Entreprises de + 10 ans** : augmentation du «CA stable» de 6 points (76% contre 67% au trimestre précédent) compensée par une diminution du «CA en baisse» de -7 points.

Carnet de commandes par département



➔ L'EMPLOI

Amélioration du marché de l'emploi.

Évolution des effectifs du secteur

Solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois



→ Le marché de l'emploi affiche un solde positif de +11 points au 1^{er} trimestre 2019.

MENUISERIE

➔ Situation économique mitigée

➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

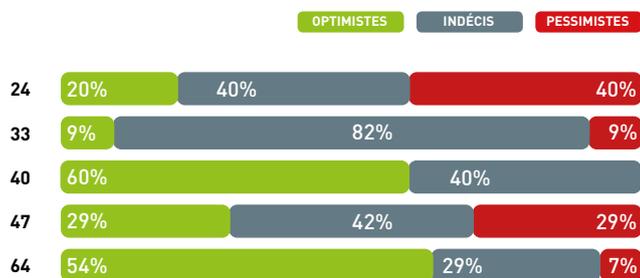
Hausse de l'optimisme.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



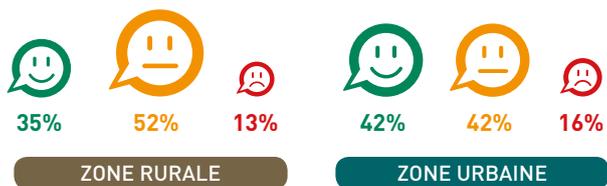
Par département



➔ **Entreprises de - 10 ans** : augmentation de l'indécision de + 28 points (53 % des panélistes) compensée par une baisse de l'optimisme et du pessimisme de respectivement - 23 points et - 5 points.

➔ **Entreprises de + 10 ans** : augmentation de l'optimisme de + 11 points (38 % du panel). L'indécision baisse de - 15 points pour atteindre 47 % du panel.

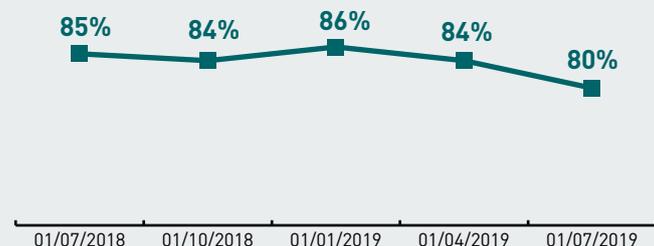
Le moral des entrepreneurs par zone



➔ TRÉSORERIE

Dégradation de l'indicateur.

% d'entreprises déclarant une trésorerie positive

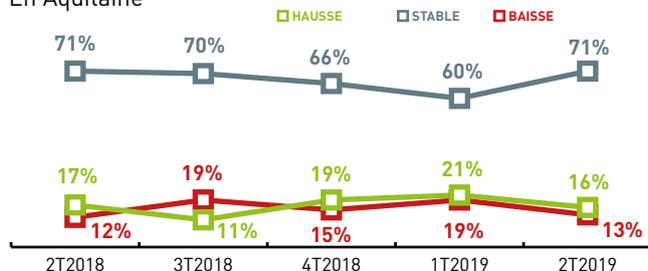


➔ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

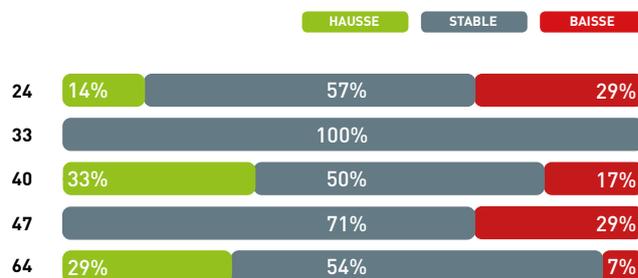
Ralentissement de l'activité.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



Par département



➔ **Entreprises de - 10 ans** : affichent une diminution du « CA en hausse » de - 12 points (21 % du panel) qui provient de l'augmentation de + 19 points du « CA stable » (69 % du panel).

➔ **Entreprises de + 10 ans** : témoignent d'une diminution du « CA en hausse » de - 2 points, aux dépens d'une augmentation du « CA stable » de + 9 points.

Carnet de commandes par département



➔ L'EMPLOI

Tendance à la hausse.

Évolution des effectifs du secteur

Solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois



➔ Le solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois est en hausse et affiche un solde positif à + 6 points.

PLOMBERIE

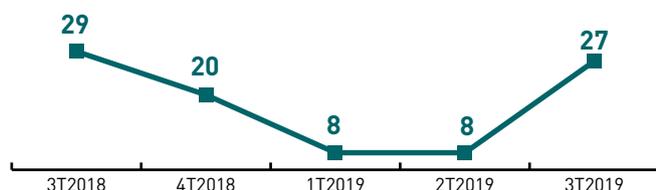
➤ Situation économique en baisse

➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Retour de l'optimisme

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



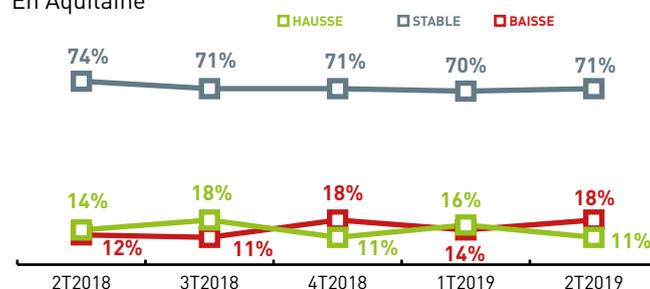
- L'indécision est stable (53% des entreprises).
- **Entreprises de + 10 ans** : hausse de l'optimisme (+4 points).
- **Entreprises de - 10 ans** : augmentation de l'optimisme de +8 points (29% du panel).

➔ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

Dégradation de l'indicateur.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



- Augmentation du «CA en baisse» de +4 points (18% du panel) qui se répercute par une diminution du «CA en hausse».
- 89% des panélistes déclarent une trésorerie positive (84% au trimestre précédent).

➔ L'EMPLOI : Un indicateur dégradé.

→ Le solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois est négatif avec un solde à -4 points.

CARRELAGE

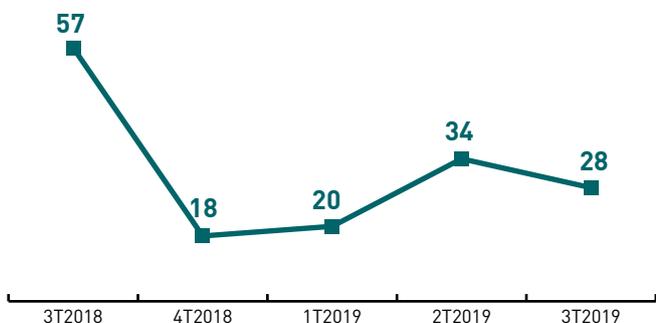
➤ Légère dégradation de l'activité économique

➔ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Baisse de l'optimisme.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



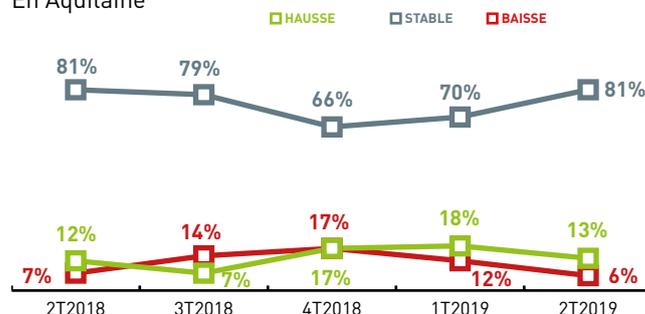
- Diminution de l'optimisme (31% contre 34% au trimestre précédent). 66% des entreprises sont indécises quant à l'avenir économique.

➔ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

Une indécision plus marquée.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



- Diminution du «CA en hausse» de 5 points majoritairement due à une augmentation du «CA stable».
- 84% des entreprises déclarent une trésorerie positive (78% au trimestre précédent).

➔ L'EMPLOI : Amélioration du marché de l'emploi.

→ Le solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois est de nouveau positif (+4 points).

PLÂTRERIE

↳ Baisse de certains indicateurs

⇒ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Hausse de l'optimisme.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



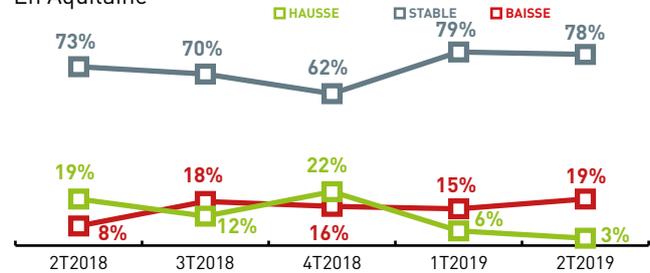
→ On observe une augmentation de l'optimisme de +9 points, qui se répercute par une diminution de l'indécision de -10 points. Le pessimisme reste stable (10% du panel).

⇒ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

L'activité continue son ralentissement.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



→ On note une diminution du « CA en hausse » de -3 points, passant de 6% à 3% du panel total. Cette baisse a lieu au profit d'une augmentation du « CA en baisse » de +4 points.

→ 93% des entrepreneurs bénéficient d'une trésorerie positive (83% au trimestre précédent).

⇒ L'EMPLOI : Un marché de l'emploi stable.

→ Le marché de l'emploi reste stable avec un solde pour ce trimestre égal à +5 points.

PEINTURE

↳ Dégradation des indicateurs

⇒ VISION DE L'ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE

Diminution de l'optimisme.

Évolution de la vision économique par le chef d'entreprise (Solde entre panélistes optimistes et pessimistes)

En Aquitaine



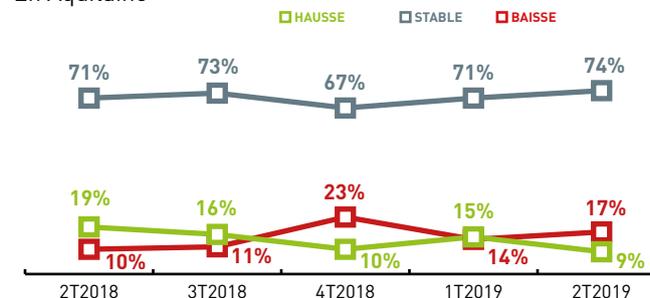
→ L'optimisme diminue de 12 points (32% des panélistes). 60% des entreprises sont indécises quant à l'avenir économique et 8% sont pessimistes.

⇒ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (2T2018 / 2T2019)

Baisse de l'activité.

Évolution du chiffre d'affaires du secteur

En Aquitaine



→ Diminution du « CA en hausse » de -6 points (9% des entreprises) du fait d'une augmentation du « CA en baisse » de +3 points.

→ 89% des panélistes déclarent une trésorerie positive (79% au trimestre précédent).

⇒ L'EMPLOI : Un marché de l'emploi en difficulté.

→ Le solde entre entreprises créatrices et destructrices d'emplois est négatif : il reste stable par rapport au trimestre dernier (-3 points).

SÉCURITÉ INFORMATIQUE : LES TPE-PME FACE AU DÉFI DU RGPD

S'ils reconnaissent que la sécurité informatique est un vrai enjeu et un sujet sociétal majeur, de nombreux dirigeants de PME et TPE avouent, un an après sa mise en application, ne toujours pas être en conformité avec le Règlement général sur la protection des données (RGPD). Mais désormais, il y a urgence. Les entreprises vont devoir se mettre en ordre de marche sous peine de sanctions.

Entré en vigueur le 25 mai 2018, le RGPD est le nouveau cadre juridique de l'Union européenne qui gouverne la collecte et le traitement des données à caractère personnel des utilisateurs. Bien perçue, cette législation a fait prendre conscience aux Français de la valeur de leurs données et de l'intérêt de les protéger.

Mais face à l'ampleur de la tâche, ces nouvelles mesures ont été plus difficiles à accepter pour les entreprises alors qu'elles sont quasiment toutes concernées. Aussi bien celles qui sont susceptibles de recueillir des données via leur site internet, que celles qui sont amenées à utiliser et conserver les données de leurs clients. Et toutes doivent faire face à de nouvelles obligations car il leur est devenu impossible d'utiliser les données des citoyens sans se soucier de leur protection.

De nouvelles obligations

Le texte européen dépoussière ainsi les anciennes réglementations et fixe de nouvelles obligations, ou conforte celles déjà appliquées par la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) en France. Plus encore, le grand changement du RGPD est le principe de responsabilisation puisque désormais chacun gère soi-même sa conformité et doit être capable de la prouver.

Pour les entreprises, quelle que soit leur taille, il s'agit de se caler sur la nouvelle réglementation, de s'assurer que les bonnes pratiques de sécurisation et d'utilisation des données sont respectées dans l'entreprise comme chez ses sous-traitants mais aussi de garantir aux clients et aux partenaires le bon respect des nouvelles normes.

Mais alors comment procéder ? Si les TPE peuvent se contenter d'une simple formation d'une ou deux journées, les PME peuvent souscrire à un accompagnement plus complet, notamment avec un suivi sur le long terme de maintien de la mise en conformité. De plus, dès qu'une entreprise est amenée à traiter des données à grande échelle, elle doit se doter d'un Délégué à la protection des données (DPO), qui peut être internalisé, externalisé ou mutualisé avec d'autres entreprises.

Reste qu'aujourd'hui, si les grandes entreprises ont pris leurs dispositions vis-à-vis du RGPD face aux lourds enjeux financiers, les TPE et les PME sont très en retard, refroidies par des procédures administratives laborieuses pour les non-initiés. Percevant souvent cette mesure comme contraignante et coûteuse à mettre en place, elles se sont donc peu saisies du sujet en attendant des sanctions effectives. Et l'heure est arrivée. Car si les TPE et PME ont été épargnées durant cette année « test », désormais elles doivent absolument se conformer à la législation européenne sous peine de sanctions.

Davantage de fermeté

Dès le 25 mai 2018, la Cnil avait elle-même annoncé qu'elle ne s'attendait pas à une mise en conformité immédiate. Ainsi, depuis la mise en application du RGPD, l'institution s'est surtout attachée à sensibiliser les petites et moyennes entreprises à mettre en œuvre leurs propres dispositifs de protection des données, dont elles sont seules et entièrement responsables.

Mais cette période de tolérance est arrivée à son terme et l'institution s'attend désormais à ce que les entreprises, y compris les TPE, soient bien avancées en termes de mise en conformité. La Cnil compte renforcer ses contrôles et ses sanctions pour pousser les entreprises et les organisations à accélérer leur mise en conformité.

Plusieurs mesures correctrices peuvent être déployées en cas de non-respect du règlement. L'entreprise peut ainsi recevoir un avertissement, une sanction ou un rappel à l'ordre. Elle peut aussi se voir retirer certaines certifications. En ultime recours, le RGPD prévoit des amendes d'un montant maximal de 20 millions d'euros ou correspondant à 4 % du chiffre d'affaires annuel mondial.

Fort de cette armada, la Cnil a donc dressé les premières sanctions du RGPD. Après la lourde et médiatique amende infligée à Google d'un montant de 50 millions d'euros, l'institution a sanctionné le 18 juin dernier une TPE qui a écopé de 20 000 euros d'amende pour vidéo-surveillance excessive de ses salariés. Ces sanctions devant inciter les entreprises à mettre en place une stratégie efficace de protection des données personnelles.

Et de nouveaux outils

Face au changement profond que constitue le RGPD pour les petites et moyennes entreprises, la Cnil avait déjà mis en ligne sur son site différents outils pour les accompagner à l'image d'un guide spécial pour les TPE/PME, d'un logiciel en open source qui facilite la réalisation d'études d'impact, d'un modèle de registre simplifié ou encore d'éclairages sur des notions clés comme le profilage, le consentement ou les transferts de données.

Plus récemment, consciente des difficultés de mise en conformité des TPE/PME, l'autorité de contrôle a lancé en mars une nouvelle formation en ligne gratuite et ouverte à tous (MOOC). Intitulée « L'atelier RGPD » et ouverte jusqu'au mois de septembre 2021, elle propose aux professionnels de découvrir ou mieux appréhender les principes clés du RGPD mais aussi d'initier leur mise en conformité.

Par ailleurs, la Cnil propose depuis le 25 juillet dernier une toute nouvelle version de son modèle de registre de base à destination des petites structures. Un nouveau modèle de référence clé en main qui se veut plus complet, plus simple d'utilisation et plus exhaustif et qui est compatible avec la plupart des tableurs. La Cnil a aussi pris soin d'expliquer la plupart des notions utilisées par l'outil en ajoutant des commentaires. Enfin, ce nouveau modèle de registre est truffé de liens utiles vers les guides et définitions fournis par la Cnil.

L'état se resserre donc autour des TPE et PME et bientôt, les retardataires n'auront plus d'excuses en la matière.

Guide pratique de sensibilisation au RGPD (CNIL) :

https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/bpi-cnil-rgpd_guide-tpe-pme.pdf

Modèle de registre simplifié (CNIL) :

<https://www.cnil.fr/fr/la-cnil-publie-un-nouveau-modele-de-registre-simplifie>

Organismes de gestion ayant participé ce trimestre à la collecte des informations



OMEGA2 (Pyrénées-Atlantiques - Landes)
• 49 avenue Trespoey
CS19137 - 64052 Pau Cedex 9
Tél. 05 58 30 85 60
• 50 rue Denis Papin - BP 7
40991 Saint-Paul-lès-Dax Cedex
Mail : contact@omega2.fr
Site : www.omega2.fr



CEGAL (Gironde)
66 rue Jules FAVRE
33500 Libourne
Tél. 05 57 51 99 61
Mail : cegal33@wanadoo.fr
Site : www.cegal.info



CECOGEB (Gironde)
17 Place de la Bourse - CS 91204
33050 Bordeaux cedex
Tél. 05 57 14 27 10
Mail : infos@cecogeb.fr
Site : www.cecogeb.fr



OGATIL (Lot-et-Garonne)
2 place du Maréchal Foch
CS 60283 - 47007 Agen cedex
Tél. 05 53 48 05 50
Mail : info@ogatil.fr
Site : www.ogatil.fr



CEGECOPA (Pyrénées-Atlantiques)
10 allée des Bois de Florence
CS 20334 - 64603 Anglet Cedex
Tél. 05 59 03 25 25
Mail : contact@cegecoba.com
Site : www.cegecoba.com